**第二單元　從臺灣走向世界**

**2-1 臺灣與世界**

1.臺灣與中國大陸的交流

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 交流情況 |
| 中國大陸 | 1. 民國三十八年遷到臺灣 2. 民國七十六年，開放民眾到中國大陸探親   3臺灣和中國大陸也各自成立海基會和海協會，協助處理兩岸交流的事務。 |

2臺灣與東北亞的交流

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 交流情況 |
| 日本 | 1. 重要貿易國，從日本進口的汽車、電器、攝影器材等   2臺灣出口到日本的農產、漁產、電子零件等產品，頗受日本人歡迎。  3來臺觀光的日本遊客占有相當高的比例。日本的電視節目、動畫卡通、流行音樂，甚至明星偶像，也是許多臺灣民眾的最愛。 |
| 南韓  (韓國) | 汽車與電子產品也開始進入臺灣市場，南韓(韓國)的影劇、明星偶像，以及韓式飲食，更在臺灣大受歡迎，形成一股「韓流」。 |

3臺灣與東南亞的交流

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 交流情況 |
| 菲律賓、越南、印尼、馬來西亞  等 | 1. 資源豐富、工資低廉，吸引不少臺灣企業前往設廠。 2. 引進許多勞工，從事工廠作業、工程建設、病患看護等工作。   3因婚姻關係來到臺灣，為臺灣社會帶來豐富的文化活力。  4.印尼生產的食品、馬來西亞製造的電器、泰國出品的電影等，在臺灣市場已漸漸普遍。 |

4.臺灣與世界的互動

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 傑出表現 |
| 高科技產品 | 平面顯示器、半導體 |
| 工業產品 | 自行車、機能布料 |
| 科學衛星 | 第一顆臺灣自主研發的福衛五號衛星,應用在防災、監控環境、救援協助等用途。 |
| 比賽和展覽 | 1西元2017年臺北市政府舉辦世界大學運動會  2研發平面顯示器的新技術 |
| 藝術創作 | 雲門舞集融合傳統與現代，以獨特的創意、精湛的表演打響名號。 |

